

1. kvartal 2015: Solid fremgang for Danica Pension

Adm. direktør Per Klitgård udtaler i forbindelse med Danica-koncernens kvartalsregnskab:

”Vi er startet året godt med en positiv udvikling på både top- og bundlinje i Danica-koncernen. De samlede indbetalinger er steget, resultatet før skat er næsten fordoblet til 790 mio. kroner, og det forsikringsmæssige resultat viser fremgang på 7 procent.”

”Vores udenlandske forretning udvikler sig i en positiv retning og bidrager fortsat mere til Danica-koncernen. Vi forventer over de kommende år en fortsat solid udvikling i både indbetalinger og resultat. Ligesom det gælder for Danmark, udbygger vi også i Sverige og Norge i disse år samarbejdet med Danske Bank og udnytter de synergier og kundefordele, der er ved at være en nordisk koncern.”

Hovedpunkterne i regnskabsmeddelelsen er:

- Stigning i periodens resultat til 790 mio. kroner før skat mod 454 mio. kroner samme kvartal 2014
- Det forsikringsmæssige resultat forbedret fra 419 mio. kroner til 450 mio. kroner
- De samlede indbetalinger voksede samlet set for Danica-koncernen til 8,4 mia. kroner mod 7,8 mia. kroner
- 21,6 mia. kroner i afkast til Danica Pensions kunder
- Mere end 80.000 kunder blev i 1. kvartal 2015 rådgivet og vejledt om deres pensionsordning

Stigende indbetalinger i Danica-koncernen

De samlede indbetalinger i Danica-koncernen voksede i 1. kvartal 2015 med 7 procent og udgør nu samlet set 8,4 mia. kroner. Heraf kommer 5,2 mia. kroner fra den danske del af forretningen.

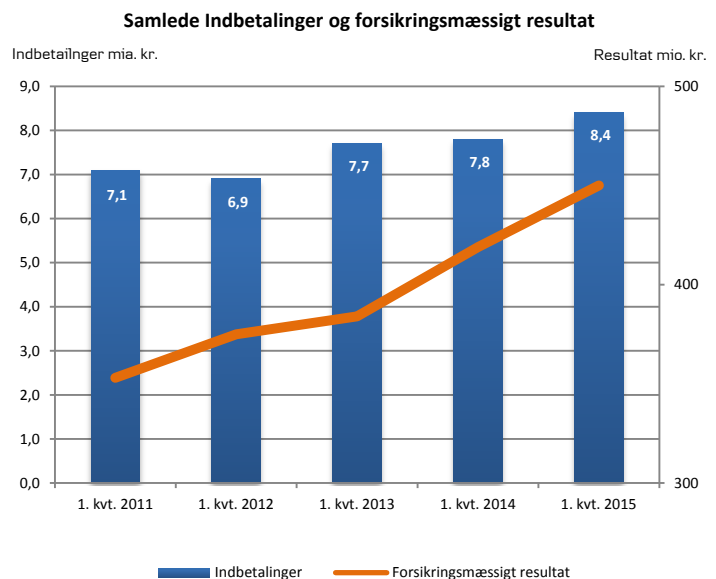
Indbetalingerne i de norske og svenske forretningsenheder viste stor fremgang sammenlignet med samme periode i 2014. Ikke mindst indbetalingerne i Sverige har udviklet sig solidt til nu at udgøre 2,6 mia. kroner. Også i Norge kan vi se en fremgang i indbetalingerne til knap 470 mio. kroner. De stigende indbetalinger er en følge af, at vi fortsætter med at indgå flere pensionsaftaler i begge lande.

På erhvervsområdet styrker Danica Pension fortsat sine tilbud til internationale kunder. Danica Pension har indgået et partnerskab med Allianz Global Benefits, hvor vi fungerer som repræsentant for Allianz i Norden. Aftalen forventes at få positiv indvirkning på de fremtidige indbetalinger.

21,6 mia. kroner i afkast til kunderne

De finansielle markeder udviklede sig positivt i 1. kvartal 2015. Det skyldes blandt andet et fortsat lavt renteniveau og centralbankernes løbende opkøb af obligationer. Blandt andet på den baggrund har vi set store stigninger i aktiekurserne verden over. Pensionskunderne har derfor fået et solidt afkast i årets første tre måneder. Det samlede afkast for perioden udgjorde 21,6 mia. kroner før pensionsafkastskat.

Danica Pensions kunder med Danica Link Valg opnåede typisk et afkast på mellem 6,6 og 15,7 procent. Periodens



højeste afkast på 15,7 procent opnåede kunder med Danica Link Valg 100 procent aktier.

I Danica Balance vælger kunderne overvejende enten Middel eller Høj risikoprofil. For Middel risikoprofil udgjorde afkastet mellem 5,7 og 10,3 procent, og for Høj risikoprofil lå afkastet mellem 6,6 og 11,2 procent. Målt på det langsigtede risikjusterede afkast siden 2008 og frem ligger Danica Balance i den bedste del af markedet.

I det traditionelle pensionsprodukt udgjorde afkastet 5,9 procent før regulering af merhensættelser og 4,0 procent efter merhensættelser.

Øget fokus på direkte investeringer

Siden juni 2014 har Danica Pension investeret knap tre mia. kroner som direkte investeringer i erhvervsvirksomheder. I marts 2015 har vi blandt andet i samarbejde med Danske Bank, ATP og PensionDanmark investeret et større trecifret millionbeløb i en helt ny SMV-lånefond rettet mod dansk erhvervsliv. Desuden har vi investeret en mia. kroner i Gro Fund, hvor Danica Pension er eneinvestor. Fonden fokuserer på egenkapitalinvesteringer i mellemstore veldrevne danske virksomheder. I løbet af de kommende år forventer vi at investere op mod 15 mia. kroner i direkte investeringer.

Fortsat udrulning af digitale rådgivningsværktøjer

"I Danica Pension har vi fokus på løbende at forbedre oplevelsen for vores kunder. Digitale rådgivningsværktøjer med klare anbefalinger til vores kunder er vigtigt for at styrke vores kunderelationer. Næsten 30.000 kunder har taget vores online pensionstjek, og ca. 1/3 del har efterfølgende tilpasset pensionsordningen. 79 procent af de kunder, som ændrer deres pensionsordning på baggrund af pensionstjekket, er blevet bedre dækket uden at indbetale mere til pensionsordningen, men blot ved at justere på sammensætningen af ordningen," siger Per Klitgård.

I første kvartal har Danica Pension også fortsat udrulningen af andre digitale værktøjer. Det gælder det digitale sundhedstjek med individuel rådgivning om forebyggelse. Sammen med vores erhvervs-kunder fortsætter vi med at gennemføre sundhedskampagner på arbejdspladser, hvor Danica SundhedsTjek er et af flere tilbud. For nye medarbejdere blandt vores firmakunder fortsætter vi udrulningen af vores digitale værktøj Danica PensionsStart. Ved at besvare få spørgsmål kan kunderne igangsætte deres forsikringer og pensionsopsparing og blive rigtigt dækket fra starten. Vi kontakter kunderne, hvis de har et særligt behov for at få tilpasset deres pensionsordning. 60 procent af Danica Pensions nye kunder vælger nu at oprette og tilpasse deres pensionsordninger online.

Danica Pension har i 1. kvartal 2015 rådgivet mere end 80.000 kunder. Enten via vores online-værktøjer, fysiske møder eller telefonrådgivning.

Hovedtal for Danica-koncernen

Mia. kroner	1. kvartal 2015	1. kvartal 2014
Indbetalinger	8,4	7,8
Heraf indbetalinger i Danmark	5,2	5,6
Nettoafkast af kundemidler, procent*	5,9	3,0
Afkast af kundemidler efter ændring i merhensættelser, procent*	4,0	1,5
Omkostningsprocent af indbetalinger, Danica-koncernen	3,4	3,6
Omkostningsprocent af indbetalinger, Danmark	3,5	3,4
Omkostningsprocent i forhold til hensættelser, Danmark	0,08	0,08
Forsikringsresultat, mio. kroner	450	419
Resultat før skat, mio. kroner	790	454
Kapitalstyrke	12,7	9,6
Pensionsformue (aktiver i alt)	382	333
Bonusgrad	4,0	1,0
Fælles reserver (kollektivt bonuspotentiale)*	4,9	1,4
Merhensættelser*	45,7	30,7
Egenkapital	19,5	19,2

*Gælder kun kunder med Danica Traditionel

For yderligere information

Per Klitgård
Adm. direktør
Tlf.: (+45) 45 13 10 10
Mail: pkli@danicapension.dk

Mikkel Bro Petersen
Pressechef
Tlf.: (+45) 45 13 11 73
Mobil: (+45) 24 83 86 30
Mail: mpete@danicapension.dk